

Forlagseventyr. Verdenshistorie, skrevet af ukendt svensker, bliver ved et tilfælde en af de største danske bogsucceser nogensinde.

Grimberg skaber Danmarkshistorie



△ 1937 begyndte cand. jur. Bo Bramsen i Politikens Hus som medredaktør af *Hvem Hvad Hvor*, og i 1947 startede Politikens Forlag under hans dynamiske og inspirerende ledelse. – Polfoto.

◁ Ved afslutningen af værket foranstaltede forlaget et historisk karneval for medarbejdere og de øvrige nordiske udgivere af Grimbergs verdenshistorie. Mellem Napoleon og kardinal Richelieu ses Bo Bramsen som kejser Karl 5. – Privateje.

▷ Salgskampagnens vartegn, den 18 meter høje obelisk bemalet med hieroglyffer, vakte berettiget opsigt, da den blev anbragt på Magasins Torv på Strøget i København. Det var en idé, man havde fået fra lanceringen af værket i Norge, hvor en tilsvarende obelisk blev rejst på Karl Johan i Oslo.

▷ ▷ 1959 på årsdagen for lanceringen gjordes et nyt fremstød for værket med farveannoncer i *Hjemmet* og *Familie-Journalen*. Det samlede oplag på værket nåede tre år senere op på 86.000 sæt, og intet tydede på, at det sluttede der.

▽ ▽ Den enorme succes med Grimbergs verdenshistorie gav naturligvis anledning til overvejelser om udgivelse af andre store værker, og i næste årti udkom bl.a. en Danmarkshistorie, Europas kulturhistorie, og en Dansk litteraturhistorie. Men sideløbende udbyggede forlaget med stor succes serien af de stribe håndbøger.



Politikens Forlag var i begyndelsen af 50'erne en mindre afdeling i Politikens Hus. Forlaget havde fra 1933 og indtil afslutningen af besættelsen stort set kun udgivet *Hvem Hvad Hvor*, der efterhånden blev solgt i ca. 100.000 eksemplarer hvert år. Efter krigen begyndte man at udgive en serie af populære og praktiske håndbøger i iøjnefaldende stribe omslag, og den slog straks an hos publikum. Men det skulle blive en udgivelse af et helt andet omfang, der i slutningen af 50'erne mangedoblede forlagets årlige omsætning og gjorde det kendt i hele landet.

Ved et tilfælde var forlagets direktør Bo Bramsen kommet i besiddelse af et bind af svenskeren Carl Grimbergs verdenshistorie og var blevet begejstret, da han læste Grimbergs beretning om den franske revolution. Her var en historiker, der evnede at skrive

levende og spændende for det store publikum – det samme han selv henvendte sig til med de stribe håndbøger. Og der fandtes ikke en populær verdenshistorie på dansk.

Men kunne det lille forlag magte en udgivelse af det omfang – 16 bind à 500 sider og solgt i subscription gennem boghandlerne over en årrække? Ledelsen i Politikens Hus stillede sig i begyndelsen tvivlende, men lod sig overtale, så Bramsen for en gangsum på 25.000 svenske kroner kunne købe retten til at udgive værket på dansk.

Forlaget løb ind i en række problemer under redaktionen af den danske Grimberg. Blandt andet måtte to års arbejde med oversættelsen af værket kasseres, hvilket forsinkede værket lancering til efteråret 1958.

Men det gav Bramsen og forlagets nye salgsschef Peter Lindholt tid til at tilrettelæg-

ge en salgskampagne, man ikke tidligere havde set magen til. Boghandlerne blev sammenkaldt til Grimberg-aftener med foredrag og salgsoverorienting. Hedsides farveannoncer blev bestilt i dagbladene, farvebrochurer, plakater og vimpler blev fremstillet til boghandlerens vinduesdekoration, og pressen blev grundigt orienteret om, at noget enestående var i gære på bogfronten.

Resultatet var fantastisk. De første 15.000 sæt blev forudbestilt på udgivelsesdagen den 2. oktober. De næste 10.000 fulgte måneden efter. Yderligere 15.000 sæt to måneder senere. Ved udsendelsen af bind 5 var værket bestilt af 51.000 abonnenter, der havde tegnet sig for i alt 816.000 bind, som hver kostede kr. 19,75. En tilfældighed havde udviklet sig til et forlagseventyr, der gik over i Danmarkshistorien.

